1926 — 2026 ITALIAN TRADE AGENCY

DA UN SECOLO PORTIAMO L'ITALIA NEL MONDO

Ufficio Formazione alle Imprese

LA FORMAZIONE DI ICE AGENZIA

leva strategica per l'internazionalizzazione d'impresa



Il ruolo dei Servizi Formativi



I prodotti formativi integrati:
- formazione frontale
- assistenza personalizzata
- promozione all'estero



Offriamo prodotti **a catalogo**



Abbiamo incrementato i **prodotti on-line** (e-learning, marketing sul web, corsi online e webinar)



Capillarità degli interventi sul territorio attraverso un diffuso sistema di partnership



Complementarietà con i servizi promozionali, di assistenza alle imprese e Uffici della Rete estera



Abbiamo incrementato interventi formativi **settoriali** (agroalimentare, tessile-abbigliamento, sostenibilità)



Tutto prende forma da un'idea, che si sviluppa gradualmente attraverso il confronto e l'incrocio di **know-how** differenti con l'obiettivo di fornire alle imprese italiane il giusto supporto per affrontare con successo i mercati esteri



Tutti percorsi formativi vengono periodicamente promossi tramite l'apposito portale: **exportraining.ice.it**

LE ATTIVITA' DELL'UFFICIO SERVIZI FORMATIVI sono dirette a:



IMPRESE



GIOVANI LAUREATI



OPERATORI ESTERI



SERVIZI A CATALOGO



TIROCINII

Tutte le attività dell'Ufficio Formazione alle Imprese vengono sottoposte al monitoraggio della **customer satisfaction**

Le tematiche



DIGITALE

- E-commerce & e-business
- Web Marketing
- Digital marketing
- Social media e forum marketing
- Digital branding e company profile
- Search engines, SEO e search marketing
- CRM e social CRM



MARKETING

- Marketing di base
- marketing internazionale
- marketing strategico
- Tecniche delle ricerche di mercato
- Tecniche di comunicazione e strategie di vendita
- Negoziazione interculturale
- Etichettatura e packaging



TECNICHE

- Tecniche dei trasporti e semplificazione doganale
- Contrattualistica internazionale
- Rischio di credito e forme di pagamento
- Fiscalità internazionale
- Trasferimento di tecnologie
- Tutela dei diritti di proprietà intellettuale
- Controllo di gestione
- Export Business Plan
- Europrogettazione
- Certificazioni e regole



SVILUPPO SOSTENIBILE

- Sviluppo delle competenze sull'economia Circolare
- Green Marketing
- Principali modelli di sviluppo sostenibile



FOCUS MERCATI

- Innovazione tecnologica per specifici settori (agroindustria e meccanica)
- Cross-cultural management per specifici mercati (Africa Sub Sahariana – Europa Sud Orientale)

Alcuni progetti formativi (2025-2026)



IMPRESE

- Incontri formativi **Export kit Dogana** in collaborazione con Confindustria: guida pratica all'import export finalizzato a fornire alle imprese, adeguati strumenti di lettura dell'attuale ecosistema politico-strategico, regolamentare e procedurale del commercio internazionale interpretato alla luce degli importanti cambiamenti in atto
- Percorsi formativi su **Innovazione e Sostenibilità** per favorire le strategie di internazionalizzazione delle imprese.
- **Webinar Smart Training**: brevi webinar progettati per le imprese che intendono avviare e/o ampliare la propria presenza sui mercati esteri e sviluppare nuove relazioni commerciali a livello internazionale.
- Percorsi formativi su **Intelligenza artificiale** per supportare le aziende nell'adozione dell'Intelligenza Artificiale generativa a supporto delle attività di marketi
- **Tender Lab**: percorso di formazione e accompagnamento verso la partecipazione alle gare d'appalto internazionali (tender).
- Piattaforma di elearning **Train2Markets**: formazione a distanza per aziende
- **IP Education Plan**: corso di formazione, articolato in webinar paese sul tema della proprietà intellettuale e dell'internazionalizzazione
- **Road to** – Fiere e Formazione per l'Export: progetto di formazione che accompagna le aziende nei momenti decisivi della partecipazione a una fiera: la decisione se aderire o meno, la fase di preparazione, lo svolgersi dell'evento e il post-fiera.
- **Direzione Africa**: **webinar** e podcast tematici rivolto alle Piccole e Medie imprese italiane interessate alle opportunità offerte dai mercati del continente africano,.
- **Destinazione Export**: percorso formativo rivolto alle micro e piccole imprese manifatturiere e multisettoriali, che intendono ampliare e sviluppare nuove relazioni commerciali a livello internazionale.

Azioni Formative nel dettaglio (2025-2026)



GIOVANI LAUREATI

- **Master specialistico per l'Internazionalizzazione delle Imprese "CORCE Fausto De Franceschi**: Master accreditato ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale), rivolto a 20 giovani laureati per formare la figura di Junior Exim Manager esperto dei Processi Export/Import ed Internazionalizzazione d'impresa, con l'obiettivo di introdurre tali figure nelle PMI italiane.
- **Invest Your talent in Italy** : un progetto di MAECI, Agenzia ICE e Uni-Italia che offre alle aziende l'opportunità di ricevere in stage giovani talenti stranieri, per un periodo minimo di 3 mesi e senza alcun costo, per il consolidamento delle strategie di accesso ai mercati esteri, nell'ambito di un periodo di specializzazione in Italia presso gli Atenei aderenti.
- **Corso di formazione per oriundi italiani**: un percorso che prevede una fase di formazione sull'Export Management e un successivo inserimento in azienda per giovani laureati stranieri appartenenti alle comunità degli emigrati italiani nel mondo.



OPERATORI ESTERI

- **Lab Innova for Africa e Lab Innova America Latina**: programma di formazione tecnico-manageriale dell'Agenzia ICE volto a rafforzare la competitività delle imprese straniere e a promuovere partenariati economici sostenibili con l'Italia

La Formazione ICE

68 iniziative realizzate nel 2025

4.438 aziende formate

477 giovani e operatori stranieri formati

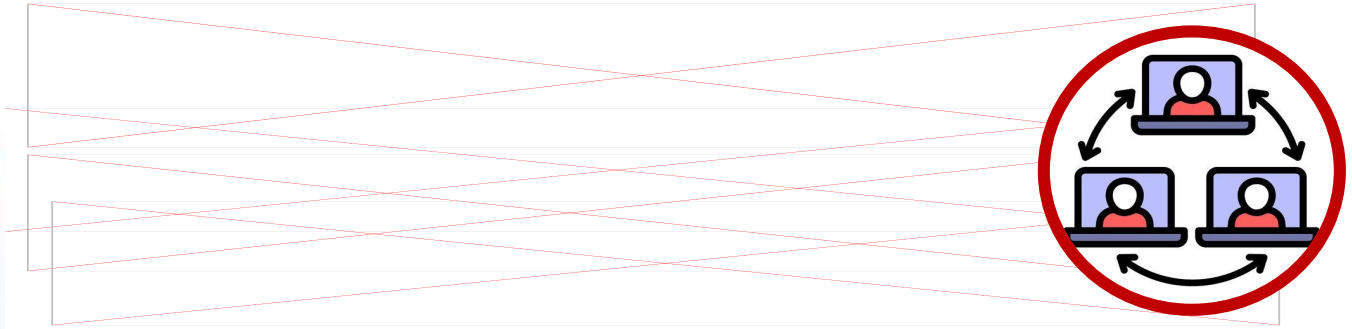
Oltre 7.700 partecipanti

31.877 ore di formazione erogate

Tutta l'offerta formativa è consultabile sul sito exportraining.ice.it

Train2Markets
Piattaforma e-learning dedicata alle imprese

La piattaforma di e-learning **Train2Markets** viene costantemente implementata e alimentata con nuovi contenuti tematici, garantendo un'offerta formativa sui processi di internazionalizzazione, coerente con i trend e le esigenze più attuali. Il catalogo annovera a oggi 114 webinar, 18 corsi e 143 pillole formative e un bacino di 7.727 utenti iscritti



REGISTRAZIONE
Adesione al percorso formativo
tramite apposito form online.

WEBINAR/CORSI
Formazione online

WWW.TRAIN2MARKETS.ICE.IT

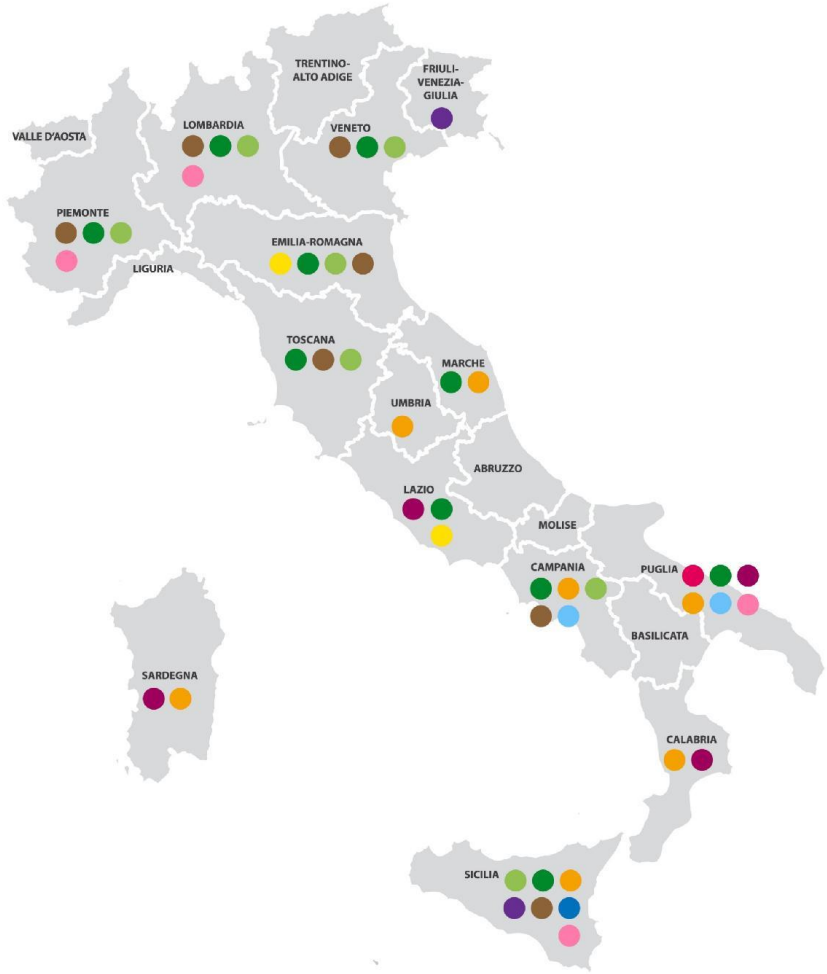
Output: ampliare le modalità di erogazione di corsi e-learning, attraverso la dotazione di una propria piattaforma per la FAD - formazione a distanza

I nostri punti di forza



- Esperienza pluridecennale ed alta Expertise nell'internazionalizzazione
- Diffusione e gestione degli interventi formativi a livello nazionale ed interazione con la rete estera dell'Agenzia
- Placement dei Master superiore al livello richiesto dagli Enti certificatori
- Customer satisfaction rilevata in media pari a 4,4 (su un massimo di 5)
- Faculty composta da professionisti ed esperti in internazionalizzazione d'impresa

Partnership territoriali



INDICATORI DI PERFOMANCE

Tra i **KPI dell'ufficio servizi formativi**, il numero di aziende partecipanti alle attività formative è il principale indicatore esterno che, oltre alla *customer care,* misura la qualità del servizio offerto alle PMI.

Al fine di incrementare la percezione del valore aggiunto dei nostri prodotti formativi, l'Ufficio elabora azioni formative innovative in risposta alle esigenze espresse dal territorio.

L'obiettivo dell'Ufficio Servizi Formativi mira ad ampliare la portata degli utenti e dei territori serviti, sperimentando nuove collaborazioni al fine di soddisfare in modo capillare le esigenze delle aziende fidelizzate e intercettare quelle dei potenziali **nuovi clienti** *(new comers*).

PER RESTARE AGGIORNATI

Visita i nostri siti:

EXPORTRAINING	exportraining.ice.it
TRAIN2MARKETS	train2markets.ice.it

formazione@ice.it

Seguici sui nostri social:

@ITAformazione

@ITA-Formazione