CATALOGO DEI SERVIZI



ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

I NOSTRI STANDARD DI QUALITÀ

- riscontro della richiesta entro 3 gg lavorativi
- invio del preventivo entro 5 gg o più lavorativi successivi con verifica di prefattibilità
- erogazione del servizio con tempistica da concordare

800 98 98 00 da lunedì a venerdì: 9:00/17:00
urp@ice.it
centralino: 06 59921
www.ice.it

GLOSSARIO

Accessibile via web su www.ice.it

Per richiedere i servizi agli Uffici delle Rete estera ICE puoi:

- registrarti nell'AREA CLIENTI del Sitoweb ICE: www.ice.it/it/area-clienti/login
- accedere al Catalogo on line: www.ice.it/it/servizi
- visitare le pagine dei nostri Uffici estero: www.ice.it/it/mercati

Servizi a preventivo

Servizio gratuito per imprese fino a 100 dipendenti

Tutti gli uffici

Il **Catalogo dei Servizi ICE** semplifica e rende ancora più fruibile la nostra offerta per la tua azienda.
Due sezioni, create su misura per te, per illustrarti i nostri servizi e rispondere direttamente alle tue esigenze.

Servizi per Conoscere

Include **20 servizi tutti gratuiti** per avviare ed approfondire la conoscenza dei mercati esteri.

Servizi per Crescere

Comprende 8 servizi personalizzati per aiutarti a sviluppare il tuo business nel mondo.

I servizi di questa sezione sono a pagamento, ma tre di essi:

- **ricerca clienti e partner esteri;**
- **ricerca investitore estero;**
- **utilizzo strutture ICE (per tre giorni all'anno);**

diventano **gratuiti se la tua impresa ha fino a 100 dipendenti*.**

Per i servizi a pagamento è comunque previsto un vantaggioso sistema di sconti, variabili dal 10% al 30%, che riguarda clienti abituali, startup e aziende innovative, nonché **aziende** associate/relazionate con enti aggregatori di imprese che abbiano siglato accordi con l'Agenzia ICE.

Le informazioni complete sono consultabili sul nostro sito www.ice.it/it/servizi/scontistica-vigore

Accedere ai nostri servizi non è mai stato così semplice e veloce: puoi effettuare la richiesta direttamente online sul sito ICE nelle sezioni www.ice.it/it/servizi e Area Clienti..

Ti ricordiamo, infine, che il **Catalogo** prevede la gratuità di gran parte dei servizi ICE. Pertanto, potrai usufruire della nostra assistenza **pianificando le priorità e distribuendo nel tempo le richieste**, secondo le tue esigenze di sviluppo nei mercati esteri, tenendo conto delle limitazioni previste per alcune tipologie di servizi (per i dettagli, puoi consultare i paragrafi successivi)..

Per i servizi gratuiti restano a tuo carico gli eventuali costi esterni sostenuti dall'Agenzia ICE per l'erogazione del servizio stesso (ad esempio spese postali, costi di spedizione campionature, traduzione di materiale informativo, ecc.). Tali costi saranno chiaramente quantificati in anticipo in modo che potrai conoscerli ed accettarli.

* *a condizione che la tua azienda sia l'utilizzatrice finale del servizio con l'esclusione di consulenti/intermediari e conseguente divieto di cessione a terzi.*

ATTENZIONE

Le modalità di erogazione sopra descritte, non si applicano alle seguenti categorie di richiedenti, per i quali sono previste condizioni di fornitura differenziate:

SOGGETTO RICHIEDENTE	CATEGORIA DI SERVIZIO EROGABILE	CONDIZIONI DI EROGAZIONE
- Consulenti o intermediari (eccetto intermediari commerciali) - Persone fisiche, identificate da CF italiano - Aziende che commercializzano esclusivamente prodotti non Made in Italy, ma svolgono attività economica con P. IVA italiana *(non rientrano in alcun modo nella gratuità prevista per imprese fino a 100 dipendenti)*	- Servizi per conoscere erogati on line	gratuiti
	- Servizi per crescere	a pagamento
- Azienda identificata fiscalmente all'estero *(ad eccezione degli investitori esteri)*	- Servizi di prima informazione di base	gratuiti
	- Servizi per crescere *(se il servizio è funzionale agli interessi economici delle aziende italiane)*	a pagamento

SERVIZI PER CONOSCERE **GRATUITI**



uffici estero

Informazioni generali e di primo orientamento

Raccolta di informazioni generali e di primo orientamento sulle possibilità di accesso e internazionalizzazione in un dato mercato, come primo approccio prima di affrontare analisi di mercato più mirate.



online ice.it

Notizie dal mondo

Notiziario web giornaliero con informazioni di economia, commercio, affari, opportunità, alimentate in tempo reale dalla rete estera dell'ICE-Agenzia.



online ice.it

Info Mercati Esteri

Informazioni per orientare le scelte di internazionalizzazione, suddivise per mercati e settori: profilo economico e politico, opportunità, possibilità di partnership, accesso al mercato e al credito, criticità negli investimenti e possibili rischi, quadro delle presenze italiane e dei rapporti bilaterali. Questo sistema informativo è una piattaforma realizzata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, con la collaborazione di ICE- Agenzia, ENIT e Camere di Commercio italiane all'estero.

Note informative sui mercati



online ice.it

A completamento delle informazioni presenti su InfoMercatiEsteri, ICE-Agenzia cura e pubblica sul proprio sito web approfondimenti sui singoli mercati, con note settoriali, schede su normative tecniche, doganali, degli investimenti, note congiunturali, guide su vari argomenti.

Opportunità commerciali



online ice.it

Occasioni di affari (esportazioni, importazioni, collaborazioni industriali e investimenti), proposte:

- dagli uffici esteri dell'ICE-Agenzia e dagli operatori esteri a potenziali controparti italiane, sul portale dell'Agenzia stessa;
- dagli operatori italiani a potenziali controparti estere, sulla versione internazionale del sito www.ice.it/en/

Anteprima grandi progetti e Gare internazionali



online ice.it

Anticipazioni su iniziative ed attività che si tradurranno in gare e progetti di finanziamento ed informazioni su gare internazionali. Le informazioni, suddivise per paesi e settori, riportano le fonti per eventuali approfondimenti, nonché – per le gare – la sintesi dei bandi e l'indicazione dei riferimenti utili alla richiesta del capitolato d'appalto e alla presentazione dell'offerta. Notizie sulle aggiudicazioni, ove disponibili, utili per eventuali contratti di subfornitura. Queste informazioni sono disponibili anche sul portale https://extender.esteri.it/sito/appalti-internazionali-anticipazioni-grandi-progetti sistema informativo sulle opportunità di business all'estero, realizzato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICE-Agenzia, Assocamerestero, Unioncamere e Confindustria.



online ice.it

Finanziamenti internazionali

Informazioni sui progetti di sviluppo e di assistenza tecnica finanziati dalle principali istituzioni finanziarie internazionali e dall'Unione Europea, suddivisi per paese beneficiario e per settore.



uffici estero

Consulto online su prenotazione

Panoramica sul mercato con focus sulla situazione socio-politica, aspetti culturali con riflessi commerciali, quadro economico e di consumo, eventuali temi specifici da includere su richiesta. Laddove lo permetta l'infrastruttura tecnologica ed il contesto socio-politico ed economico, il colloquio a distanza è su appuntamento con il responsabile dell'Ufficio estero di ICE-Agenzia e/o con il ***trade analyst*** specializzato.



online ice.it

L'Export in pillole – Export Tips

Prodotto formativo costituito da una collana di più unità audio/video disponibili su web, sulle principali tematiche attinenti ai processi di internazionalizzazione d'impresa: evoluzione del commercio estero, digital market, web-marketing, e-commerce, marketing internazionale, strumenti e modalità di selezione e accesso ai mercati, condizioni e strumenti di pagamento, riduzione dei rischi connessi alle attività di esportazione, INCOTERMS.



online ice.it

Schede prodotto

Elaborazioni statistiche e sintesi grafiche che descrivono l'andamento della domanda mondiale di oltre 330 prodotti e, per ognuno di questi, i mercati più rilevanti, il posizionamento del nostro Paese, un focus sui principali concorrenti. Per ciascun prodotto si possono visualizzare anche i mercati di destinazione delle esportazioni italiane e i principali fornitori del nostro Paese.

Il tuo prodotto sul mercato



uffici estero

Dossier di base sulle potenzialità di un dato prodotto/servizio in uno specifico mercato, con informazioni quali: congiuntura economica, interscambio con l'Italia, offerta locale e concorrenti esteri, tendenze di consumo e target utilizzatori, informazioni contrattuali, doganali, fiscali e tecniche, principali fiere e media.

Profili operatori esteri



uffici estero

N.B.: il servizio è gratuito fino a 15 servizi per azienda per anno solare. Dal sedicesimo, richiesto nell'anno, il servizio diventa a pagamento.

Individuazione di operatori locali (15 nominativi ove esistenti) con fornitura di dati relativi a: anagrafica, settore di attività, struttura societaria, struttura distributiva, rete di assistenza pre e post-vendita, segmentazione di mercato, marchi rappresentati.

Elenchi professionisti locali



uffici estero

Il servizio consiste in un elenco di professionisti locali, generalmente iscritti ad albi professionali (interpreti, traduttori, avvocati, commercialisti, tecnici, consulenti, organizzazioni specializzate, società di certificazione, studi tecnici), con dati anagrafici completi di indirizzo, numero di telefono ed *e-mail*.

Statistiche di commercio estero



online ice.it

Le statistiche pubblicate si distinguono in due categorie:

- elaborazioni statistiche predefinite sull'interscambio commerciale dell'Italia e sugli investimenti diretti esteri in Italia;
- statistiche selezionabili, previa registrazione, che consentono di analizzare il posizionamento competitivo dell'Italia rispetto ai principali concorrenti, nei diversi mercati e per singole voci merceologiche.



tutti gli uffici

Statistiche di commercio estero personalizzate

Elaborazioni statistiche con grado intermedio di personalizzazione in funzione delle specifiche esigenze e caratteristiche del cliente.



uffici estero

Informazioni doganali, fiscali, legali, valutarie

Elaborazione di informazioni su dazi doganali, certificazioni obbligatorie, normative fiscali, requisiti di etichettatura dei prodotti, norme sul lavoro nel paese d'interesse del cliente.



online ice.it

Vetrina on line

Per far conoscere le potenzialità del proprio prodotto. Il servizio offre alle aziende italiane uno spazio virtuale sul sito internazionale di ICE–Agenzia per presentare l'impresa e tutte le informazioni che desidera pubblicizzare sul web (prodotti, brand, immagini, video, catalogo, sito e canali social). La vetrina aumenta la visibilità della propria impresa e favorisce i contatti generati dalla Rete, con la possibilità di ricevere proposte di affari da controparti estere.



uffici estero

Ricerche di mercato

Ricerca elaborata in funzione delle esigenze e caratteristiche dell'azienda italiana o soggetto richiedente. Effettuata direttamente dall'ufficio estero include le seguenti informazioni sul mercato d'interesse: nota congiunturale economico-finanziaria del paese, analisi della domanda del settore d'interesse, distribuzione del prodotto italiano e della concorrenza, opportunità e criticità, informazioni sui principali eventi e manifestazioni locali del settore.

Soluzione di controversie

Assistenza e ricerca di una soluzione amichevole e stragiudiziale per le controversie di natura commerciale tra aziende italiane ed estere che riguardino contestazioni di merci e servizi, anomalie nei pagamenti, tempi di consegna e altre questioni.



uffici estero

Partecipazione a gare

Il servizio prevede il reperimento di bandi di gara; l'individuazione - ove possibile - delle aziende partecipanti al bando ed aggiudicatarie; l'organizzazione di incontri con le stesse; la segnalazione di professionisti locali per gli aspetti contrattuali.



uffici estero

SERVIZI PER CRESCERE: A **PREVENTIVO**



uffici estero

Informazioni riservate su imprese estere

Rapporto con informazioni aggiornate — la cui disponibilità potrebbe variare a seconda del paese — sull'operatore estero richiesto, quali: ragione sociale, indirizzo, telefono e sito web, attività esercitata, forma giuridica, dati costitutivi, situazione finanziaria, giudizio riassuntivo e sintetico sulla situazione economico-finanziaria e sulla solvibilità.



tutti gli uffici

Organizzazione di Business Tour in Italia

Il servizio offre assistenza sia ad operatori singoli che a soggetti collettivi per individuare operatori esteri da coinvolgere in eventi business organizzati in Italia, quali fiere, saloni espositivi, convegni, incontri di affari, visite aziendali, ed analoghi eventi che prevedono delegazioni di operatori economici, giornalisti, ***opinion leader***, professionisti, esperti e personalità in determinati settori secondo specifica del committente.

Organizzazione di eventi e partecipazione a manifestazioni promozionali



uffici estero

Organizzazione di convegni, workshop, mostre autonome, degustazioni, conferenze stampa, presentazioni aziendali, azioni promozionali presso i punti vendita, partecipazioni a fiere, sfilate di moda, business tour all'estero ed altri eventi di promozione e di comunicazione, inclusi analisi dei risultati e follow up. L'attività dell'Ufficio estero di ICE-Agenzia comprende l'individuazione di spazi, controparti, collaboratori esterni e rapporti con i media. Il servizio può prevedere la fornitura di stand "chiavi in mano" in occasione di fiere e si rivolge sia ad operatori singoli che a soggetti collettivi.

Servizi formativi per grandi clienti, gruppi di imprese, aziende e giovani



formazione@ice.it

Interventi formativi di elevata personalizzazione, per grandi clienti (enti camerali, Regioni, enti territoriali, associazioni imprenditoriali e artigiane, cooperative, etc.) gruppi di imprese e per giovani. Il servizio comprende la progettazione dell'intervento formativo e la selezione dei docenti nell'ambito della Faculty dell'ICE-Agenzia su tematiche attinenti i processi di internazionalizzazione di impresa di prioritario interesse del committente. Per le aziende che lo richiedano è prevista una sessione di colloqui specialistici individuali con esperti del settore di volta in volta considerato, oppure azioni di coaching successive. A titolo di esempio è possibile consultare gli interventi formativi realizzati all'indirizzo: www.exportraining.ice.it/it/



uffici estero



Ricerca clienti e partner esteri

N.B.: gratuito per imprese fino a 100 dipendenti, utilizzatrici finali del servizio (con l'esclusione di consulenti/intermediari) e conseguente divieto di cessione a terzi, fino ad un numero massimo di 5 servizi per anno solare.

Individuazione di clienti/partner esteri potenzialmente interessati a stabilire contatti d'affari con l'azienda italiana. Il servizio prevede:

a. selezione operatori locali coerenti con il profilo aziendale del cliente italiano;
b. invio di documentazione e/o campioni, forniti dal richiedente alle imprese selezionate. Un rapporto finale indica le attività svolte e, ove le regole del paese sulla privacy lo permettano, i destinatari raggiunti;
c. follow-up telefonico per riscontrare l'interesse all'offerta;
d. relazione finale sui risultati con l'elenco e le considerazioni degli operatori intervistati;
e. ove richiesto è prevista l'organizzazione di incontri d'affari sia con partner economici selezionati dagli uffici esteri di ICE-Agenzia, sia con operatori segnalati dal cliente italiano.

Ricerca investitore estero



uffici estero



N.B.: gratuito per imprese fino a 100 dipendenti, utilizzatrici finali del servizio (con l'esclusione di consulenti/intermediari) e conseguente divieto di cessione a terzi.

Il servizio per rispondere ad offerte italiane di investimento rivolte a soggetti esteri, prevede un'analisi preliminare con valutazione della richiesta ed esame dei mercati esteri verso i quali si rivolge la ricerca di potenziali partner/investitori; prosegue con la ricerca delle controparti e l'identificazione degli operatori da sensibilizzare (grandi aziende, fondi di investimento, banche d'affari, studi legali, etc.), la presentazione del progetto, la verifica dell'interesse e la relazione finale sui risultati della ricerca. Su richiesta dell'operatore estero interessato, è possibile l'organizzazione di incontri e, per eventuali seguiti, una verifica della pre-fattibilità ed il supporto nell'avvio delle trattative con il partner/investitore estero e l'eventuale mediazione con i soggetti pubblici italiani coinvolti nel processo autorizzativo dell'investimento estero in Italia.

Utilizzo strutture ICE-Agenzia



uffici estero



In presenza di spazio disponibile, possibilità di utilizzo di sale, stanze e attrezzature, presso diversi uffici della rete estera e di Milano:

- per un massimo di 3 giorni per anno solare (gratuito per imprese fino a 100 dipendenti, utilizzatrici finali del servizio con l'esclusione di consulenti/intermediari e conseguente divieto di cessione a terzi - fatti salvi i costi vivi da rimborsare).
- oltre i 3 giorni, per un periodo da concordare con gli uffici.

Servizi di **consulenza avanzata**



uffici estero

Servizi destinati a supportare le aziende nei seguenti ambiti:

a. investimenti all'estero: il servizio offre un'analisi preliminare della congiuntura economica e della normativa del paese estero, la ricerca di controparti, assistenza e consulenza nelle trattative con i partner selezionati, l'espletamento delle procedure richieste dalla normativa locale, la ricerca di personale locale e immobili per l'avvio dell'attività;

b. ricerca di personale in loco, reperimento locali, edifici, terreni: ricerca e preselezione di personale, amministrativo e tecnico, con l'obiettivo di fornire una "rosa" di candidati di potenziale interesse del cliente. Individuazione di operatori locali del settore immobiliare con offerta rispondente alle esigenze del cliente;

c. piani di comunicazione sui media esteri. Il servizio include diverse soluzioni che vanno dalla singola inserzione fino alla progettazione di piani pubblicitari personalizzati, con selezione dei media più indicati, sviluppo dei contatti e redazione dei testi, sulla base di materiale fornito dal cliente e/o elaborato dagli uffici esteri, eventualmente in collaborazione con esperti locali. Viene fornito un rapporto finale con descrizione delle attività svolte;

d. altri servizi specializzati non menzionati, definiti d'intesa con il cliente.

Edizione di settembre 2024

ITA

ITALIAN TRADE AGENCY

Italian Trade Agency

@ITAtradeagency

ITA - Italian Trade Agency

@itatradeagency

www.ice.it